



İstanbul :

05.09.2018

Sayı

Our Reference : 3368

Konu

Rusya, Hindistan ve Meksika Ticaret Eylem Planı Hk.

Subject

Sayın Üyemiz,

İlgi: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü'nün 05.09.2018 tarihli yazısı.

İlgi yazı ile; Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 27 Ağustos 2018 tarihli yazıdan bahisle;

- 03 Ağustos 2018 tarihinde ilan edilen 100 Günlük İcraat Programı kapsamında, hedef ve öncelikli ülkelere yönelik pazara giriş stratejileri hazırlanacağı ifade edildiği ve bu çerçevede Rusya, Meksika ve Hindistan pazarlarında Türkiye'nin ihracat ve yatırım imkânlarının artırılması doğrultusunda taslak "Rusya Ticaret Eylem Planı (2019-2021)", "Meksika Ticaret Eylem Planı (2019-2021)" ve "Hindistan Ticaret Eylem Planı (2019-2021)" hazırlandığının belirtildiği,

- Eylem Planında görev ve sorumluluk alanınıza giren konularda ilave eylem önerilerimizin ekli tabloda yer alan listeye işlenmesine,

- Tabloda yer alan eylemlerde değişiklik yapılmasına ilişkin görüş ve değerlendirmelerimizin ilgili kurum/kuruluş görüşü kutucuğuna uygun formatta işlenmesine,

- Eylem önerilerine ilişkin açıklayıcı mahiyette olabilecek bilgi ve belgelerin, gerek görülmesi halinde iletilmesi,

- Bu kapsamda bahse konu tablo ve belgelerin **en geç 06 Eylül 2018 tarihi mesai bitimine kadar Deniz Ticareti Genel Müdürlüğüne** elektronik ortamda gönderilmesi, hususları istenmektedir.

İlgi yazı ve Ek'leri ilişikte sunulmakta olup, konuyla ilgili cevaplarınızın, Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü'ne bildirilmek üzere, **06.09.2018 Perşembe günü saat 14.30'a kadar Odamıza bildirilmesini arz ve rica ederiz.**

Saygılarımızla,

Murat TUNCER
Genel Sekreter

EK: İlgi yazı ve Ek'leri (40 sf)

DAĞITIM :

- Türk Armatörler Birliği
- S/S Gemi Arm. Mot. Taş. Koop.
- Vapur Donatanları ve Acenteleri Derneği
- İMEAK DTO Şubeleri ve Temsilcilikleri

BİLGİ:

- Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü
- Yönetim Kurulu Bşk. ve Üyeleri
- İMEAK DTO Şube YK Başkanları
- İMEAK DTO Meslek Komite Bşk.
- Meclis Üyeleri

Ayrıntılı Bilgi: Meryem ÇELİK

Telefon: +90 212 252 01 30 (254)

E-mail: meryem.celik@denizticaretodasi.org.tr



Meclis-i Mebusan Caddesi No: 22
Tel : +90 212 252 01 30 (Pbx)
www.denizticaretodasi.org.tr
www.chamberofshipping.org.tr

34427 Fındıklı - Beyoğlu - İSTANBUL / TÜRKİYE
Fax : +90 212 293 79 35
E-mail : iletisim@denizticaretodasi.org.tr
E-mail : contact@chamberofshipping.org.tr



HİNDİSTAN TİCARET VE YATIRIM EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Hindistan'a yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)	2018 IV. Çeyrek	Hindistan pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Hindistan rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Hindistan pazarına ilişkin hususlar ve Hindistan pazarının sunduğu fırsatlar konusunda aydınlatacağı değerlendirilmektedir.	
1.2	Hindistan'a mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Asya'da Japonya'nın ardından üçüncü büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Hindistan'a yönelik ülke ve firma stratejilerinin bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	

**Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği
Mumbai Ticaret Ataşeliği**

**TİM
DEİK
TOBB**

1.3 Katılacak Fuar Sayısının Artırılması

Firmalarımızın Hindistan'da düzenlenen fuarlara daha fazla katılımı; Hint pazarlarında daha aktif olarak yer almalarını sağlayacaktır.

Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından ilan edilen 100 günlük icraat programı çerçevesinde belirlenen hedef ülkelere yönelik mevcut destek programlarına ilaveler yapılması, başta küçük ve orta büyüklükteki işletmeler olmak üzere ihracatçılarımızın bu pazarlardan daha fazla pay almasına imkan sağlayacaktır.

1.4 İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Hindistan'a ilave destek sağlanması

**Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S]
TİM)**

**Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S]
Serbest Bölgeler, Yurtdışı
Yatırımlar ve Hizmetler Genel
Müdürlüğü [S])**

2019
2020
2021

2019
2020
2021

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında biraraya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019 2020 2021	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.	
2.2	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçılarının ve yatırımcılarının pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların güçlendirilmesi hedeflenmektedir.	

2.3	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Hindistan'daki tüm kadroların doldurulması. 2009 yılından bu yana kesintiye uğrayan İş Konseyi toplantılarının düzenli olarak yapılması Konsey çalışmalarının hızlandırılmasında önem arz etmektedir. ihracatçı ve yatırımcılarımızın Hindistan'a yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılmaya faydalı olacaktır.
2.4	Türkiye – Hindistan İş Konseyi'nin Toplanması	DEİK [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	
2.5	Hindistan'da gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği [S] Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI					
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	İşadamlarımıza Hindistan tarafından uygulanan ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılması için girişimlerin sürdürülmesi.	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Vize sürelerinin artırılması ve vizelerin çok girişli olması, Türk iş dünyasının bölge ticari ve ekonomik ilişkilerini kolaylaştırmada önemli bir rol oynayacaktır. Bu çerçevede, Türki İşadamlarına genel olarak verilen tek girişli 3 veya 6 ay süreli vizelerin çok girişli ve en az 1 yıl süreli olarak verilmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ				
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE

Ülkemiz müteahhitlik firmalarının proje üstlendiği geleneksel pazarlarda siyasi ve ekonomik konjonktür nedeniyle yaşanan sıkıntılar çerçevesinde, firmalarımız yeni pazar arayışlarını hızlandırmış ve daha önceden çok aktif olmadıkları pazarlarda daha fazla iş üstlenmeye yönelik çalışmalarını hızlandırmışlardır. Hindistan, Türk yurtdışı müteahhitlik sektörü için bu bakımdan önemli potansiyel arz etmektedir.

Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S]
Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)

4.1 Türkiye Müteahhitlik Heyetleri Düzenlenmesi

2019 2.
Yarı

DEİK
TMB
Türk MIMMB
TOBB

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
5.1	THY'nin Yeni Uçuş Hatları Açması ve Hali Hazırdaki Frekans Sayısını Artırması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) THY (S) Dışişleri Bakanlığı	2019	THY'nin İstanbul-Mumbai ve İstanbul-Yeni Delhi hatlarındaki haftalık 7'şer frekans seferlerinin haftalık 14'er frekansa çıkarılması ve Haydarabad, Chennai, Bangalore, Kalküta, Amritsar ve Ahmedabad gibi ticari önemi haiz şehirleri de kapsayacak şekilde uçuş ağının

genişletilmesi iki ülke arasında ulaştırma ağına katkı sağlarken THY'nın bölgede etkinliğini artıracaktır.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S)

**Karayolu Taşımacılık
Anlaşması'nın imzalanması**

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve
Hizmetler Genel Müdürlüğü)**

Söz konusu Anlaşmayla lkemiz ile Hindistan arasında karayolu yük taşımacılığının hayata geçirilerek alternatif ihraç gzerghlerinin oluşturulması sağlanabilecektir.

Asya'nın in'den sonra en fazla büyüyen ikinci büyük ekonomisi olan Hindistan ile ekonomik bağlarımızın geliştirilmesi ve bunun sonucunda oluşacak ticaretin hızlı ve en az sorunla yapılabilmesi için bir "Kombine/Intermodal Taşımacılık Anlaşması" yapılması; bilahare sorunların ikili çözümüne yönelik bir komite oluşturulması önem arz etmektedir.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S),

**Kombine Taşımacılık Anlaşması
Yapılması için Girişimlerde
Bulunulması**

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve
Hizmetler Genel Müdürlüğü)**

Söz konusu eylem ile Lojistik projelerine iki ülke firmalarının birlikte katılımı, Hindistan'ın lojistik pazarında ülkemiz firmalarının tanıtımı, 3. Ülkelere yönelik ortak proje geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Böylece ülkemiz ile Hindistan lojistik firmaları arasında işbirliğinin artırılarak ülkemiz lojistik firmalarının Hindistan'ın ihraç taşımalarından daha fazla pay alması sağlanacaktır.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S),
Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)

Lojistik Sektöründe Sektörel Ticaret Heyeti Düzenlenmesi ve Tedarikçi- Alıcı İş Görüşmelerinin Gerçekleştirilmesi

5.4

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Hintli yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Hindistan'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

HEDEF-7: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
7.1	Bankacılık Alanında İşbirliğinin Geliştirilmesi	BDDK[S] Türkiye Bankalar Birliği[S] Türkiye Katılım Bankaları Birliği[S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği		İki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının Hintli işveren makamlarca kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması Hindistan'da yaşanan önemli sorunlar arasındadır. Bankacılık alanında yapılacak işbirlikleri bu sorunların çözülmesini kolaylaştıracaktır.
7.2	Yerel paralar ile ticaret kapsamında var olan işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının geliştirilmesine yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği Türkiye Katılım Bankaları Birliği TCMB[S]		Hali hazırda ülkemizin Hindistan'a ihracatının %2'si olarak ithalatının ise %6'sı Türk Lirası cinsinden yapılmaktadır.
7.3	Türkiye-Hindistan SWAP Anlaşmasının imzalanması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)		Türkiye-Hindistan arasında SWAP Anlaşmasının imzalanması yerel paralarla ticaret alanında kolaylık sağlayacaktır.

Türkiye Bankalar Birliği
Türkiye Katılım Bankaları Birliği

HEDEF-8: EğİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİğİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
8.1	Düğün Turizminin Desteklenmesi Kapsamında THY Tarafından Bilet Desteği Sağlanması	THY (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı TİM TÜRSAB TUROFED	2019 2020 2021	Hindistan'da düğün törenleri geleneksel olarak orta-üst gelir grubu tarafından büyük harcamalarla dünyanın turistik merkezlerinde lüks otellerde yapılmaktadır. Bu düğünlere ev sahipliği yapılması döviz girişı ve ülkemiz tanıtımı bakımından önem arz etmektedir.

HEDEF-9: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
----	-----------	-------------------	------	--------------------

9.1	KEK Mekanizmasının Canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])	2019	Ticari ve ekonomik ilişkiler başta olmak üzere iki ülke arasındaki ilişkilerin tartışıldığı en önemli platform olan, 2014 yılından bu yana KEK gerçekleştirilemeyen KEK toplantılarının yeniden mutata olarak düzenlenmesi önem arz etmektedir.
9.2	Türkiye-Hindistan STA'sı Girişimlerine Devam Edilmesi	Ticaret Bakanlığı (AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü [S])	2019	Hindistan'ın AB ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri çerçevesinde Ülkemiz ile Hindistan arasındaki STA müzakerelerine başlanması önem arz etmektedir.
9.3	1995 yılında imzalanan Türkiye-Hindistan ÇVÖ Anlaşmasının Yenilenmesi çalışmalarının hızlandırılması	Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı [S])	2019	İlgili ÇVÖ'nün yenilenmesi önem arz etmektedir.

HEDEF-10: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
----	-----------	-------------------	------	--------------------

10.1	Sosyal Medyada Hindistan Pazarına Dönük Olarak Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Bakanlık faaliyetleri ve ülkemizin ekonomik ve ticari potansiyelinin Hint iş dünyasına sosyal medya kanalıyla tanıtımının yapılmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.
10.2	AVM'lerde ve Zincir Mağazalarda Türk Ürünlerinin Tanıtımına İlişkin stantlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM TOBB	2019 2020 2021	Hindistan pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda sergilenmesi hem ticareti canlandırarak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır
10.3	Türkiye Ticaret Merkezi'nin açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Türk malının ve Türk imajının Hindistan pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Hindistan'da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Hindistan pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.

Başta tekstil/konfeksiyon sektörü olmak üzere Turquality destek programından faydalanan firmalarımızın ve diğer önde gelen Türk markalarının Hindistan'da prestijli noktalarında mağazalar açmasının Türkiye ve Türk mali imajına katkısı olacaktır.

2019
2020
2021

**Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S])**

TİM

**Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği
Mumbai Ticaret Ataşeliği**

Önde gelen Türk markalarının Hindistan'da prestijli noktalarda mağaza/showroom açmalarının özendirilmesi.

10.4

MEKSİKA EYLEM PLANI ÖNERİLERİ (2019-2021)

HEDEF -1	MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI			
EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	TAKVİM	AÇIKLAMA/GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	STA müzakere sürecinde etkili sektör kuruluşlarının tespit edilmesi ve Türkiye'ye davet edilmesi Özellikle otomotiv, plastik, makine, elektrikli ev eşyaları sektörlerinin kümelendiği illerimizde, yerel Ticaret ve Sanayi Odaları ile pazar imkanları hakkında bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi	2018 4. Çeyrek	Türkiye ile Meksika arasında akdedilmesi öngörülen STA sürecinin canlandırılmasına katkı sağlamak amaçlanmaktadır.	
1.2		2019 2020 2021	Meksika'daki tanıtım faaliyetleri kadar, ülkemizde de Meksika pazarının tanıtılması ve pazara giriş yollarının tanıtılması gereklidir. Bu amaçla, Meksika'daki imkanlar ile örtüşen illerimizde yerel Ticaret/Sanayi Odaları ve STK'lar ile işbirliği halinde bu bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. Bursa, İzmir, İzmit ilk etapta değerlendirilebilecek illerdir.	

Latin Amerika bölgesinde Brezilya'dan sonra ikinci büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan ülke içi farklılıklar barındıran Meksika'ya yönelik ülke ve firma stratejilerinin Meksika'nın bütünü yerine şehirlere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi daha faydalı olacaktır. Meksika'da sanayi büyük ölçüde Meksiko Şehri ile ABD/Meksika sınırında yerleşmiştir. Büyük firmalar Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalaajara ve Queretaro gibi şehirleri tercih etmektedir. Bu şehirler aynı zamanda dağıtım ağlarının da merkezi durumundadır. Bu şehirlere yönelik olarak hedef sektörlerle odaklanmış TAYSAD, PAGEV, MİB gibi STK'lara pazara giriş destekleri verilerek, bu merkezlerin potansiyelleri tespit edilmelidir. İlk aşamada, otomotiv, beyaz eşya, makine ve takım tezgahları, plastik eşya sektörlerine odaklanması ve ilgili STK'ların bu şehirlere yönlendirilmesi yararlı olacaktır.

1.3

Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalaajara ve Queretaro şehirlerine yönelik pazara giriş çalışmalarını yürütülmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S))	2019
	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	
	TAYSAD	
	PAGEV	
	MİB	

Meksika'ya her altı ayda otomotiv sektöründe bir Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi

Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S))	2019
	2020
	2021
TAYSAD	

1.4

Meksika'da otomotiv sektöründe aksam ve yedek parçaya yönelik etkili fuarların tespit edilmesi ve milli katılım yoluyla firmaların iştirakinin artırılması

Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S))	2019
Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2020
TAYSAD	2021

1.5

Meksika dünyanın en büyük otomotiv üretim üslerinden birisidir. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.

Meksika'da makine ve takım tezgahları sektöründeki imkanların tespit edilmesi için altı aylık aralıklar ile ürün bazında Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi

Meksika Kuzey Amerika'nın en büyük montaj merkezidir. Makine ve takım tezgahı büyüyen bir pazardır. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.

2019
2020
2021

Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel
Müdürlüğü (S))

1.6

Mexico City'de bir TTM açılması

Türk malının ve Türk imajının Meksika pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Meksika'da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Meksika pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.

2019
2020

Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel
Müdürlüğü (S)
Anlaşmalar Genel
Müdürlüğü)
TİM

1.7

HEDEF -2 EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

HEDEF	EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	İş Konseyi faaliyetlerinin canlandırılması için DEİK'in muhatabı olan COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK	2018 4. Çeyrek	DEİK ile COMCE arasındaki temasları düzenli ve sürdürülebilir hale getirmek gereklidir. Bu kapsamda, ilk adım olarak COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi ve iki ülke iş dünyasının daha düzenli olarak bir araya gelmesi için atılabilecek adımlar tespit edilmelidir.	

<p>2.2</p> <p>DEİK ve COMCE tarafından her yıl en az geniş kapsamlı bir Ortak Konferans düzenlenmesi</p>	<p>Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK</p>	<p>Türkiye-Meksika ş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK ile COMCE arasında sürdürülebilir ve düzenli bir temas ağı kurulması sağlanmalıdır. Bu konuda bir mutabakat sağlanmalıdır.</p>
<p>2.3</p> <p>THY'nin Meksiko City'ye doğrudan seferleri başlatması için girişimler sürdürülmeli ve THY'nin öncelikleri arasında dahil edilmesi hedeflenmelidir.</p>	<p>Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) THY (S)</p>	<p>THY seferleri işadamlarımıza önemli bir imkan sağlamaktadır. THY seferlerinin başladığı ülkelere işadamlarımızın ilgisinin arttığı ve temasları kolaylaştırıldığı gözlemlenmiştir.</p>
<p>2.4</p> <p>TOBB ile birlikte AICO yöneticilerinin temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi</p>	<p>Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü) TOBB (S)</p>	<p>AICO Latin Amerika Bölgesinde tüm büyük Ticaret Odalarını/Birliklerini bünyesinde bulunduran bir Birlik olup, Meksika'da faaliyet göstermektedir. TOBB, söz konusu Birliğin Gözlemci ve Onursal Üyesi ve Stratejik Ortağıdır. Ayrıca, Türkiye'deki tek resmi temsilcisidir. Bu çerçevede, söz konusu Birlik kapsamında ortak proje ve faaliyetlerde bulunulması ülkemizin Meksika ve Latin Amerika ülkeleri arasında bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.</p>

TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ				
HEDEF -3	EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA
				Ülkemizce yalnız standartlar değil kalite altyapısının tüm unsurlarını (metroloji, akreditasyon, uygunluk değerlendirmesi) içeren daha geniş kapsamlı bir teknik işbirliği metni imzalanması hedeflenmektedir. Ülkemiz taslak metni Meksika tarafına 2014 yılında iletmıştır. İki ülke arasında oluşabilecek teknik engellerin daha hızlı ve etkili bir şekilde bertarafını sağlamak amacıyla da bir mekanizma oluşturulması önerilmiştir.
3.1	Meksika ile Teknik İşbirliği Anlaşması sürecinin canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (S))	2019	Mevcut durumda, Meksika tarafının ülkemiz taslak öneri metnine ilişkin görüşleri beklenmektedir. Bu eylem ile sürecin canlandırılması amaçlanmaktadır.
TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI				
HEDEF -4	EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA
				Latin Amerika ülkelerinde ve Meksika'da izlenen Türk dizileri sayesinde güçlenen Türkiye imajından faydalanılması ve bunun ülkemiz tanıtım faaliyetleri için kullanılması gerekmektedir. Böyle bir ziyaret Meksika'da etki yapacak, birçok insanın Türkiye'ye merakı artacaktır.
4.1	Türk dizi oyuncularının Meksika ziyareti	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (S)) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü	2019 2020 2021	
				TİM

Film/dizi sektöründe, Meksika, dizilerimiz için Brezilya'dan sonra ikinci büyük pazar olmakla birlikte, ülkedeki büyük yayın kuruluşlarının yerli üretimin korunmasını teminen Türk dizilerinin pazara girişini engellediği, hatta gerekirse dizilerin yayın haklarını satın alarak diziyi yayınlamama yoluna gittiği bilgisi edinilmiştir. Bu durum, güçlü senaryosu olan Türk yapımlarının, senaryo ve tekrar yapım haklarının satın alınarak düşük kaliteli yerel versiyonlarının üretilmesine neden olmaktadır.

Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte Meksika'daki ilgili otoriteler ile görsel-işitsel sektör ürünlerinin ticaretine yönelik sınırlamaların ortadan kaldırılmasına/azaltılmasına yönelik girişimlerde bulunulmasında fayda görülmektedir.

HEDEF -5

KARŞILIKLI YATIRIMLARIN GELİŞTİRİLMESİ

EYLEM

SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ

SÜRE

AÇIKLAMA

KURUM GÖRÜŞÜ

Türkiye yatırım ortamının Meksikalı firmalara tanıtılması

5.1

DEİK (S)

2019

Yıllar itibarıyla Meksika'dan Türkiye'ye gelen ödemeler dengesine yansıyan doğrudan yatırım işlemi bulunmamaktadır. Ülkemiz yatırım ortamına ilişkin Meksikalı firmalara tanıtım yapılması önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK tarafından Meksikalı firmalar için bir Yatırım Forumu düzenlenmesinde fayda görülmektedir.

RUSYA FEDERASYONU TİCARET EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Rusya Federasyonu'na mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibariyle ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Dünyanın coğrafi olarak en büyük ülkesi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Rusya'ya yönelik ülke ve firma stratejilerinin Rusya'nın bütünü yerine bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	
1.2	Rusya Federasyonu'na potansiyel ihracat ürünlerimizin benchmark yaklaşımı ile tespiti	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği TİM DEİK TOBB	2018 4. Çeyrek	Son dönemde, uluslararası ticarete küresel arz zincirlerinin artan şekilde kullanılmasıyla ihracat ve ithalat rakamlarının hesaplanmasında yeni yöntemler izlenmeye	

**St. Petersburg Ticaret
Ataşeliği
Novorossisk Ticaret Ataşeliği**

1.3	İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Rusya Federasyonu'na ilave destek sağlanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	başlanmış, ihracat ve ithalat analizleri daha önce çalışılmadığı şekliyle farklı modeller ile ele alınmaya başlanmıştır. Ülkemize benzer yapıdaki ülkelerin Rusya Federasyonu'na ne kadar, hangi ürün bazında ve nasıl ihracat yaptığını tespit etmek ve ülkemiz ile bir karşılaştırma yapabilmek için kullanılacak "benchmark" yaklaşımı Rusya Federasyonu'na potansiyel ihracat ve ithalat kalemlerimizin somutlaştırılması adına büyük önem arz etmektedir. Küçük ve orta büyüklükteki işletmeler başta olmak üzere, mevcut teşviklerin oransal ve nitelik çeşitliliğinin artırılması/çoğaltılması.
1.4	Rusya Federasyonu'na yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü	2018 4. Çeyrek	Rusya pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Rusya rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Rus pazarına ilişkin hususlar ve bu pazarın sunduğu fırsatlar konusunda

Serbest Bölgeler, Yurtdışı
Yatırımlar ve Hizmetler Genel
Müdürlüğü)

aydınlatacağı
değerlendirilmektedir.

Moskova Ticaret Müşavirliği
Kazan Ticaret Ataşeliği
St. Petersburg Ticaret
Ataşeliği
Novorossisk Ticaret Ataşeliği

TİM
TOBB
DEİK
EXİMBANK[S]

Türk firmalarınca Rusya'da
yatırım yapılarak, bu ülkeden
üçüncü ülkelere yapılan
ihracat için Türk Eximbank'ın
Rus Export İmport Bank ile
imzalanacak protokol
çerçevesinde ortak finansman
imkanı sağlanması.

1.5 Türk Eximbank'ın Rus Exim Bankası ile ortak
kredi programı geliştirmesi

2019
2020
2021

Aynı şekilde bu imkanın
Rusya'da yatırım yapacak
firmalarımıza tanınması
imkanlarının araştırılması.

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı
Yatırım ve Hizmetler Genel
Müdürlüğü[S])**

DEİK

Rusya'nın sağlık hizmetlerinin yetersizliği ve yaşanan nüfus dikkate alınarak, bölgesel bazda sağlık turizmi imkanlarının araştırılması önem arz etmektedir

1.6 Sağlık Turizmi Profili Hazırlanması

Sağlık Bakanlığı

**2018 4.
Çeyrek**

Ülkemizin sağlık turizmi alanında öncü ülkelerden olabilmesi için gerekli olan bilgi ve potansiyel yatırım alanlarının Sağlık Turizmi Profili altından toplanması ile hedefe yönelik daha verimli çakışmalar yürütüleceği değerlendirilmektedir.

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı
Yatırım ve Hizmetler Genel
Müdürlüğü[S])
Gümrükler Genel Müdürlüğü)**

**1.7 Lojistik Merkezlerinin desteklenmesi ve
Antrepo/Depo Teşvik Mekanizmalarının
Değerlendirilmesi**

DEİK

**2018 4.
Çeyrek**

Rusya'nın çok geniş bir coğrafyaya yayılması, diğer BDT ülkeler ulaşırma altyapısında kilit bir pozisyonda olması dikkate alınarak, yurtdışı/antrepo/depoculuk/lojistik merkezi faaliyetlerine teşvik verilmesi de dahil, lojistik alandaki her türlü destek Rusya ve Avrasya ülkeleri ile ticaretimize önemli katkı sunacaktır.

1.8	Rusya Federasyonu Bölge Yöneticilerine PPP Tanıtım Programları Düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S])	2019 2020 2021	Kamu-Özel Sektör Ortaklığı ile hedef bölgelerde yatırımların, yatırımlarımız tarafından üstlenilmesi hedeflenmektedir.
	Türkiye Müteahhitler Birliği	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S])		Tataristan, lojistik açıdan Rusya'nın hem batısına hem de doğusuna ulaşmak için uygun bir konumdur.
	Gümrükler Genel Müdürlüğü	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	2019	Tataristan'da yatırım yapan ya da lojistik merkezlerde depo kiralayan firmalar, Rusya içinde ürünlerinin dağıtımını daha uygun koşullarda yapabilmektedir. Bu nedenle, Rusya Federasyonunda kurulması planlanan Lojistik Merkezlerden bir tanesinin de Tataristan'da kurulması firmalarımız açısından faydalı olacaktır.
1.9	Tataristan'da Lojistik Merkezi kurulması	UND	2019	
	Kazan Ticaret Ataşeliği			

Tarım ve Orman Bakanlığı [S]

Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)

TİM

Başta yaş meyve ve sebze olmak üzere, RF'ye tarım ve hayvancılık ürünleri ihracatında karşılaşılan sağlık sertifikası kaynaklı sorunlar bertaraf edilerek, ürünlerimizin RF kurallarına uygun olarak istikrarlı bir şekilde pazara girişi sağlanmalıdır. Bu alanda ortaya çıkan iniş çıkışlar ciddi pazar kayıplarına neden olmaktadır. Tarım ve Orman Bakanlığınca konuya ilişkin kısa, orta ve uzun dönemli kapsayan bir eylem planı hazırlanmalı ve Rus gümrüklerinde kurallara uymadığı gerekçesi ile iade edilen bitkisel ve hayvansal ürün parti sayısının asgariye indirilmesine yönelik adımlar atılmalıdır.

1.10 Rusya Federasyonu'na yönelik Bitki ve Hayvan Sağlığı Eylem Planının oluşturulması

2018 4. Çeyrek

1.11 Rusya Federasyonu'na ihracat yapan firmaların, nakliyecilerin ve şoförlerin prosedürel konularda bilgilendirilmesi

Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler ve Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S])

2018 4. Çeyrek

Rus gümrüklerinde yaşanan eksik belge sorunu nedeniyle kamyon-TIR şoförleri gümrüklerde bekletilmektedir. Bu nedenle, Rusya'ya ihracat yapan

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı

firmalar, lojistik firmaları ve ürün taşıyan şoförlerin Rus gümrük kapılarından geçişlerde aranan şartlar konusunda bilgilendirilmeleri gerekmektedir.

UND

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Rusya Federasyonu iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında bir araya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Türkiye-Rusya iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.	
2.2	Rusya Federasyonu'nda bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Rusya'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçılarının ve yatırımcılarının pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların	

güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Rusya Federasyonu'nda Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Rusya Federasyonu'ndaki tüm kadroların doldurulması.

Halen müzakereleri devam eden Hizmet Ticareti Anlaşması'nın tamamlanması Türkiye'ye başta lojistik ve yatırımlar olmak üzere, Rusya'da pek çok alanda yeni açılımlar sunacaktır.

İhracatçı ve yatırımcılarımızın Rusya Federasyonu'na yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılmaya faydalı olacaktır.

2.3 Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi

Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])

2019

2.4 Hizmet Ticareti ve Yatırım Anlaşması müzakerelerinin hızlandırılması

Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])

2018 4. Çeyrek

2.5 Rusya Federasyonu'nda gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi

Sanayi Bakanlığı (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)

Moskova Ticaret Müşavirliği [S]

Kazan Ticaret Ataşeliği
St. Petersburg Ticaret Ataşeliği

2019
2020
2021

Novorossisk Ticaret Ataşeliği

Ticaret Bakanlığı (Gümrükler Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)

Ticaretin kolaylaştırılması amacıyla, 12 Kasım 2008 tarih ve 27052 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Türkiye Cumhuriyeti Gümrük Müsteşarlığı ile Rusya Federasyonu Federal Gümrük Servisi arasında Gümrük İşlemlerinin

Basitleştirilmesine ilişkin Protokol”ün gözden geçirilerek yeni koşullara uygun (Avrasya Ekonomik Birliği) ve etkin çalışan bir yapıya dönüştürülmesi gerekmektedir. Ermenistan hassasiyeti nedeniyle, Avrasya Ekonomik Birliği’nden bağımsız olarak Rusya Federal Gümrük Servisi ile gümrükler arası işbirliği imkanlarının müzakere edilmesinde yarar görülmektedir.

Tataristan’ın Alabuga Bölgesinde yer alan Alabuga Serbest Ekonomi Bölgesinde (SEZ) birçok büyük ölçekli Türk firmasının yatırımları bulunmaktadır. Bu nedenle,

Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu arasında 2008 yılında imzalanan Gümrük İşlemlerinin Basitleştirilmesi Protokolü’nün yenilenmesi

2.6

2019

Tataristan SEZ Alabuga Gümrüğü’nün de Basitleştirilmiş Gümrük Hattı kapsamına alınması

2.7

2019

Ticaret Bakanlığı (Gümrükler Genel Müdürlüğü [S])

Kazan Ticaret Ataşeliği

Tataristan SEZ Alabuga Gümrüğü'nün de Basitleştirilmiş Gümrük Hattı kapsamına alınması, bölgedeki Türk yatırımcıların / imalatçı firmaların Türkiye'den mal, ihtiyaç duyulan malzeme, yarı mamul ve hammadde ithalat işlemlerini kolaylaştıracaktır.

Tataristan'ın helal gıda pazar doygunluk oranının henüz %30'un altında olduğu düşünülmektedir. Pazarda helal ürün üretimi yapan yaklaşık 100 firma bulunmaktadır. Nüfusun helal ürün talebinin %50'sini karşılamak için pazara en az 1000 yeni işletmenin girme gerekliliği olduğu Rusya Araştırma ve Bilgi Merkezi tarafından açıklanmıştır. Kazan'da Uluslararası Kazan Helal fuarı düzenlenmektedir. Bu fuarda kozmetikten hizmete kadar çok geniş bir yelpazede birçok ürünün fuarda tanıtımı yapılmıştır.

Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) [S]

Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)

2019
2020
2021

Kazan Ticaret Ataşeliği

2.8 Tataristan ile Helal Gıda alanında işbirliğinin geliştirilmesi

Helal Gıda alanında Tataristan ile işbirliği imkanlarının araştırılmasının ve bu alana Türk firmaları tarafından yatırım yapılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF) 6-8 Haziran 2019 tarihleri arasında, RF Devlet Başkanı Vladimir PUTİN'in himayesinde 23. kez düzenlenecektir.

Bahse konu etkinliğe üst düzeyde katılım sağlanmasının ulusal düzeyde etki yaratacağı ve özellikle inşaat sektörü açısından yeni projeler üstlenilmesine imkân sağlayacağı düşünülmektedir.

Rusya Federasyonu'nun çeşitli bölgelerinde İş Konseyleri kapsamında gerçekleştirilmiş olan organizasyonların bir benzerinin Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük kenti ve ticaret ve ekonomi merkezlerinden biri olan St.

Dışişleri Bakanlığı [S]

Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)

2019
2020
2021

St. Petersburg Ticaret Ataşeliği

2.9 St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu'na (SPIEF) üst düzeyde katılım sağlanması

Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)

DEİK [S]

2019

St. Petersburg Ticaret Ataşeliği

2.10 St. Petersburg'da Türk-Rus İş Forumu düzenlenmesi

Petersburg’da düzenlenmesinin, gerek bölgesel, gerekse ulusal olarak olumlu etkileri olacağı düşünülmektedir.

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI					
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULLUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	Türkiye ile Rusya Federasyonu arasında yürürlüğe girmiş ancak daha sonra Rus tarafınca askıya alınmış olan vize serbestisi anlaşmasının tekrar yürürlüğe sokulması	Dışişleri Bakanlığı[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	İşadamlarının serbest dolaşımının ihracatçılarımızın dış pazarı tanimasına ve bu yolla ihracatımıza katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	
3.2	Vize serbestisi anlaşması tekrar yürürlüğe girene kadar ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılmasına yönelik girişimlerde bulunulması	Dışişleri Bakanlığı[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM DEİK TOBB	2018 4. Çeyrek	İşadamlarının serbest dolaşımının ihracatçılarımızın dış pazarı tanimasına ve bu yolla ihracatımıza katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	
3.3	Rusya Federasyonu’nda yerleşik olarak faaliyet gösteren firmalara Türkiye’den gerçekleştirilecekleri ithalat için Eximbank üzerinden ithalat kredisi sağlanması	EXIMBANK [S]	2019 2020 2021	Türk Eximbank tarafından kullanılan alıcı kredileri ile Türkiye’de bulunan bankaların, Rusya’da bulunan şubeleri üzerinden,	

Türkiye'den mal ithal etmek isteyen Rusya Federasyonu'nda yerleşik ithalatçılara daha fazla miktarda alıcı kredisi kullandırılmasının, hem alacakların tahsili hem de ihracat hacmi açısından isabetli olacağı değerlendirilmektedir.

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
4.1	Rusya Federasyonu'nda müteahhitlik sektörü açısından hedef şehirlerin/bölgelerin belirlenmesi ve söz konusu şehirlere/bölgelere yönelik müteahhitlik heyetleri düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Müteahhitler Birliği	2019 2020 2021	Yatırıma ihtiyaç duyan ve firmalarımızın faaliyet alanları ile örtüşen şehirlerin tespit edilmesi ve bu bölgeler özelinde çalışmalar yürütülmesi, müteahhitlik sektörü açısından kolaylaştırıcı bir araç olacaktır.

HEDEF-5: ULAŖTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
5.1	Kara UlaŐtması Karma Komisyonu (KUK) Mekanizmasının Etkin Kullanımı ve Rusya'ya Yönelik TaŐımalarımızın Kolaylaştırılması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) İhracat Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Mal ihracat ile hizmet ihracının birbirlerini bütünlüycü özellikleri dikkate alınarak, iki ülke Ulaştırma Bakanlıkları koordinasyonunda yürütölen KUK Toplantılarına DEİK/ ve TİM Temsilcilerinin daha etkin bir Şekilde katılımının sağlanması. TaŐımacılık sektörü ile ihracatçılarımızın taleplerinin dengeli bir Şekilde eŐgüdüm iğerisinde ele alınmasının sağlanması hedeflenmektedir.
		UND		
		DEİK		
		TİM		
		UTIKAD		

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Rus yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S], Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Rusya'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.
6.2	Rusya'da yatırımları bulunan firmalarımızın sorunlarının tespiti ve çözümlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S]) DEİK TİM TOBB	2018 4. Çeyrek	Yatırımcılarımızın karşılaştıkları sorunların belirlenmesi ve Türk-Rus ortak forum ve platformlarında üst düzeyde çözüm aranması

HEDEF-7: TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
7.1	Demir ve çelik ticaretine ilişkin olarak işbirliği olanaklarının değerlendirilmesi ve istişare toplantılarının sürdürülmesi	Ticaret Bakanlığı	2019 2020 2021	ABD Tarafından demir-çelik ihracatından ulusal güvenlik kapsamında alındığı ileri

Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
[S]
İhracat Genel Müdürlüğü
İthalat Genel Müdürlüğü
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

sürülen “Section 232” kararının ardından Bakanlığımız ile Rusya Federasyonu Ekonomik Kalkınma Bakanlığı arasında dünya demir-çelik ticaretine ilişkin bir istişare toplantısı 29 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu istişare mekanizmasının önümüzdeki dönemlerde düzenli olarak sürdürülmesinin bahse konu sektörde iki ülke işbirliğinin derinleştirilmesi açısından önemli getirileri olacağı düşünülmektedir.

HEDEF-8: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
8.1	Yerel paralar ile ticaret kapsamında işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının artırılmasına yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği	2018 4. Çeyrek 2019	İkili ticaretin ulusal paralarla gerçekleştirilmesinin, kur artışından kaynaklanan değer kaybını önleyeceği ve ticarete olumlu katkı sağlayacağı düşüncesinden hareketle, 2018 yılının ilk 4 ayında

**Türkiye Katılım Bankaları
Birliği**

Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatta %5,96 paya sahip TL ile ticaretin daha da artırılması düşüncesi değerlendirilmiştir.

Türkiye bugüne kadar KTKB'nin finansman sağladığı 32 Proje için 1 milyar Euro kredi kullanmıştır.

Türkiye, Yunanistan ve Rusya ile Banka'nın en büyük ortağıdır.

8.2 Karadeniz Ticaret ve Kalkınma Bankası KTKB bünyesinde bölgesel altyapı projelerine kaynak sağlanması

**Ticaret Bakanlığı
(Anlaşmalar Genel
Müdürlüğü[S])**

2019
2020
2021

Rusya'nın yaptırımlar nedeniyle kullanamadığı atıl finansal kapasitesinin, uluslararası hukuka uygun bir şekilde, Türkiye ve Rusya'nın kurucu üye bulunduğu Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün Bankası KTKB kanalıyla bölge barışı ve istikrarına hizmet edecek şekilde kullanılması imkanının araştırılması.

Dışişleri Bakanlığı

Hazine ve Maliye Bakanlığı

HEDEF-9: DİJİTAL EKONOMİ ALANINDA İŞBİRLİĞİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
9.1	Ülkemiz ürünlerini Rus tüketicilere en iyi şekilde ulaştırabilecek olan e-Ticaret platformlarının tespit edilerek firmalarımızın bu platformları kullanmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Ülkemizin Rusya pazarındaki payını artıracak girişim imkanlarının araştırılması.
9.2	Türk firmalarının Rusya ile ticaretle sanal ödeme sistemlerinin kullanımına yönelik bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek 2019	Rusya Federasyonu ile yapılan ticaretle başta MIR sistemi olmak üzere farklı sanal ödeme sistemlerinin kullanımının yaygınlaştırılması ticaretimize ivme kazandıracaktır.
9.3	Rusya Federasyonu'na dönük ihracat yapan firmalarımızın E-ticaret imkânları ve destekleri konusunda bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	E-ticaret hacminin Türkiye'nin ihracat oranını artıracak hamlelerle genişletilmesi olanaklarının artırılması hedeflenmektedir.

HEDEF-10: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
10.1	Karşılıklı olarak her iki ülkede yükseköğrenim görmek isteyen Türk ve Rus vatandaşlarına yönelik burs imkânlarının değerlendirilmesi	YÖK[S] Milli Eğitim Bakanlığı	2019 2020 2021	Yurtdışı öğreniminin, öğrenim görülen ülkenin siyasi, ekonomik, kültürel vb. alanlarında bilgi sahibi olmanın en önemli araçlarından birisi olduğu bilgisıyla ve eğitimini tamamlayan vatandaşların kendi ülkelerine döndüklerinde ikili ilişkilerin geliştirilmesi faaliyetlerinde önemli rol oynadıkları düşüncesiyle, karşılıklı olarak burs imkanlarının artırılması değerlendirilmiştir.

HEDEF-11: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
11.1	Teknik Düzenlemeler, Standardizasyon, Metroloji ve Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu (RF) Hükümeti Arasında Danışma ve İşbirliği Mekanizması Tesisi Edilmesine Dair Protokol Taslağı'nın müzakerelerine devam edilmesi	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Dışişleri Bakanlığı Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Ülkemiz ve Rusya arasında, özellikle ticarete teknik engellerden kaynaklanan sorunların bertaraf edilmesi ve ikili ticaret akışının hızlandırılmasını teminen, teknik engeller alanında işbirliğinin geliştirilmesinin

önem arz ettiği değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, en son Türk-Rus 15. Dönem KEK Toplantısında müzakere edilmekle beraber, Rus tarafının ortaya koyduğu gerekçeler sebebiyle müzakerelerden bir sonuç alınmayan; "Teknik Düzenlemeler, Standardizasyon, Metroloji ve Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu (RF) Hükümeti Arasında Danışma ve İşbirliği Mekanizması Tesis Edilmesine Dair Protokol Taslağı"nın müzakerelerine devam edilmesinde fayda görülmektedir.

HEDEF-12: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
12.1	AVM ve benzeri alışveriş noktalarında Türk Ürünlerinin Tanıtımına ilişkin standlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Rus pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda

TOBB

**Moskova Ticaret Müşavirliği
Kazan Ticaret Ataşeliği
St. Petersburg Ticaret
Ataşeliği**

Novorossisk Ticaret Ataşeliği

**Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S])
TİM**

**12.2 Rusya’da “Türk Ticaret Merkezleri” nin
kurulması**

**Moskova Ticaret Müşavirliği
Kazan Ticaret Ataşeliği
St. Petersburg Ticaret
Ataşeliği**

Novorossisk Ticaret Ataşeliği

sergilenmesi hem ticareti
canlandırarak bir adım
olmanın yanında ülke tanıtımı
ile de dolaylı yoldan turizm
geline katkıda bulunacaktır.

Daha önce akamete uğrayan
Moskova’da ve diğer
şehirlerde Türk Ticaret
Merkezleri kurulması
çalışmalarının yeniden
başlatılmasında yarar
görülmektedir.